

# ブランディング SEO

● 企業名で検索されるケースが多い事例

● 展示会等における名刺交換時、交換後の企業名での検索

● 取引前の事前調査として企業名を検索

● 求人募集時に学生や中途採用者が企業名で検索

## ● ブランディング SEO の特徴

- 1 サジェストに表示されることで、企業のブランディング力アップ  
人気のある会社、知名度が高い会社だと思わせる事が出来ます。
- 2 技術名や商品名を表示する事も可能！ HP 閲覧前から PR 出来ます。
- 3 Yahoo! は最短翌日で表示可能！即効性があります。
- 4 サイト自体のソース変更不要で手間がありません。
- 5 通常の SEO 対策のようにペナルティの心配等はありません。



▼Yahoo!(PC版)



▼Yahoo!(モバイル版)



Yahoo!(PC版)

Yahoo!(モバイル版)

Google(PC版)

Google(モバイル版)

▼Google(PC版)



検索するには Enter キーを押します。