

Googleストリートビュー（室内版）とは？



Google社が提供するストリートビューで施設の中まで紹介することができるサービスです。ユーザーは360°のパノラマ写真で施設内をその場にいるかのようなバーチャル体験をすることができます。

また、撮影した素材は、Googleサービス上/HP/SNS/紙媒体/名刺など2次利用としてご活用いただくことも可能なため、施設の魅力を最大限伝えることが可能です。

活用方法



Googleに反映

Googleマップ、Google検索などに反映できるため、集客効果が期待できます。



ホームページ/SNS

ホームページ/SNSなどに希望のポイントを掲載することができます。



名刺/パンフレット

QRコードを活用して紙媒体への掲載など幅広く活用することができます。

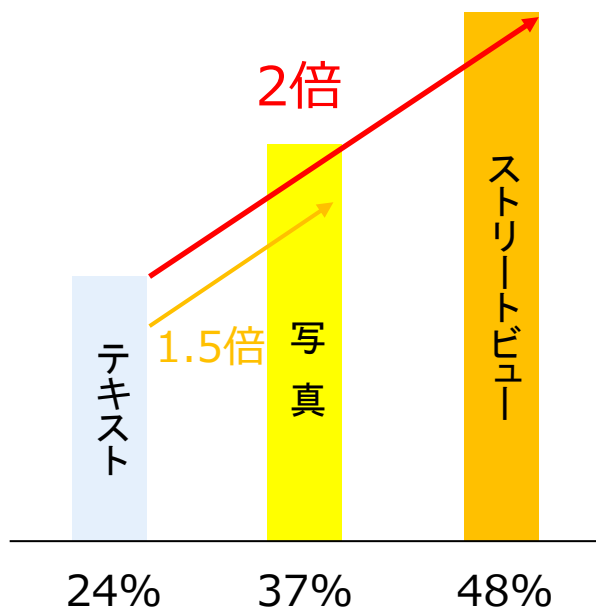


ランニングコストなし

初期費用のみで半永久的に費用がかからないため、低リスクのサービスです。

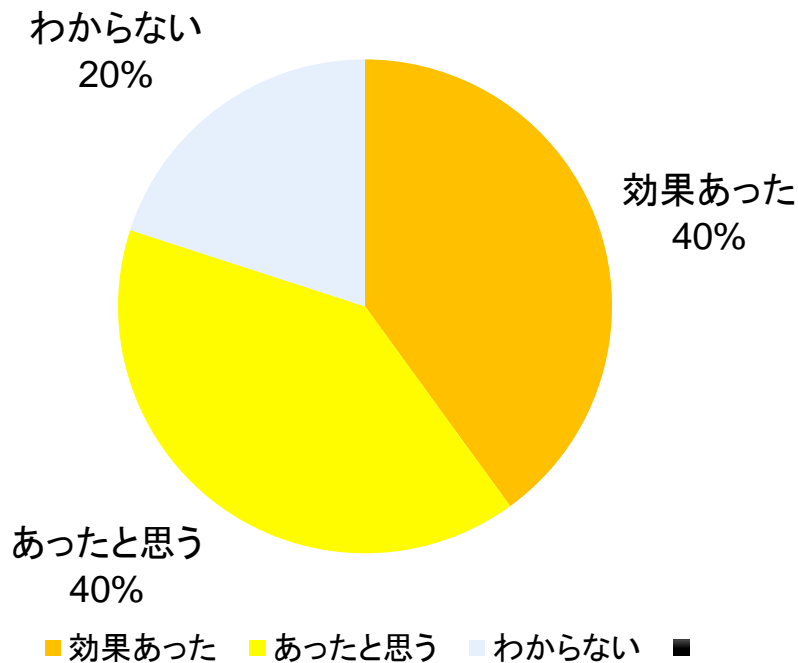
導入効果

18~34歳までのユーザーが
見た後に予約する可能性



※Google社公式データ

Q: 「Googleストリートビューを
導入して効果があったと思いますか？」



※新潟県内の導入企業10社にアンケート

導入後には多くの方に効果を実感いただいております

上越市の民宿：うしだ屋様



Q. Googleストリートビュー（室内版）を導入した理由は何でしょうか？

ホームページを拝見し、サービスの質の高さや導入のメリットが分かりやすかったから。見る人の使用言語に関係がなく効果があり、また維持費もかからないのは大きいと思いました。



Q. Googleストリートビュー（室内版）を導入してみて何か良い反応はありましたか？

まだ回数は多くないですが「（ストリートビュー）で見た内部が良くて」というお客様も何名かいらっしゃいました。が、「PCで見たのも良かったけど、実際に来てみるともっと良い」というお言葉も頂戴し、宿主としては嬉しい限りです。

掲載場所（Google検索）





すべて

地図

画像

動画

ニュース

もっと見る

設定

ツール

約 477,000 件 (0.51 秒)

新潟上越「うしだ屋」トップページ

ushidaya.moo.jp/

半農半Xの生き方を目指して】移住ではじめた農家民宿「うしだ屋」の公式HP。トップページ。このページに複数回アクセスしています。前回のアクセス: 18/04/08

新潟上越「うしだ屋」予約ページ

ushidaya.moo.jp/booking.html

2017/03/23 - 半農半Xの生き方を目指して】移住ではじめる農家民宿「うしだ屋」の公式HP。サブページ。

うしだ屋 - ホーム | Facebook

<https://ja-jp.facebook.com/> > スポット > 新潟県 上越市

★★★★★ 評価: 4.8 - 6 票

うしだ屋、新潟県 上越市 - 「いいね!」 378件 - 新潟県・上越大島の山里に移住してはじめた「コメ農家+農家民宿 うしだ屋」のFacebookページです☆ 2017年3月に創業。現在、宿の開業にむけたクラウドファンディングに挑戦中!

うしだ屋 新潟県 - 上越市/民宿 | Komachi Web

www.week.co.jp > 観光・レジャー・おでかけガイド > 上越市

うしだ屋/ウシダヤ 新潟県(上越市/民宿)のスポット・施設情報です。米農家を営む牛田夫妻が山あいでの民宿をオープン。伝統的な「田の字造り」の古民家を改装した風情ある空間が、日常のけんそうを忘れさせてくれそう。自家米の低農薬コシヒカリがメインの田舎ごはんでもてなし。手作りみそ、漬物など、滋味あふれる料理と豊かな自然に触れ合える。

農家民宿 うしだ屋 - 借りられる一軒家 - Jōetsu-shi, Niigata-ken, 日本

<https://www.airbnb.jp> > 日本 > Niigata-ken > Jōetsu-shi

2018年4月16日 - 個室 が ¥ 39900。築百年以上の古民家を改装し、2017年に開業した農家民宿「うし



写真を表示

外観を見る

うしだ屋 / USHIDA-YA

ウェブサイト

経路案内

保存

4.5 ★★★★★ Google のクチコミ (4)

3つ星ホテル

所在地: 〒942-1102 新潟県上越市大島区田麦1283

電話: 050-3699-1516

広告

空き室状況の確認

チェックイン

5月8日(火)

チェックアウト

5月9日(水)

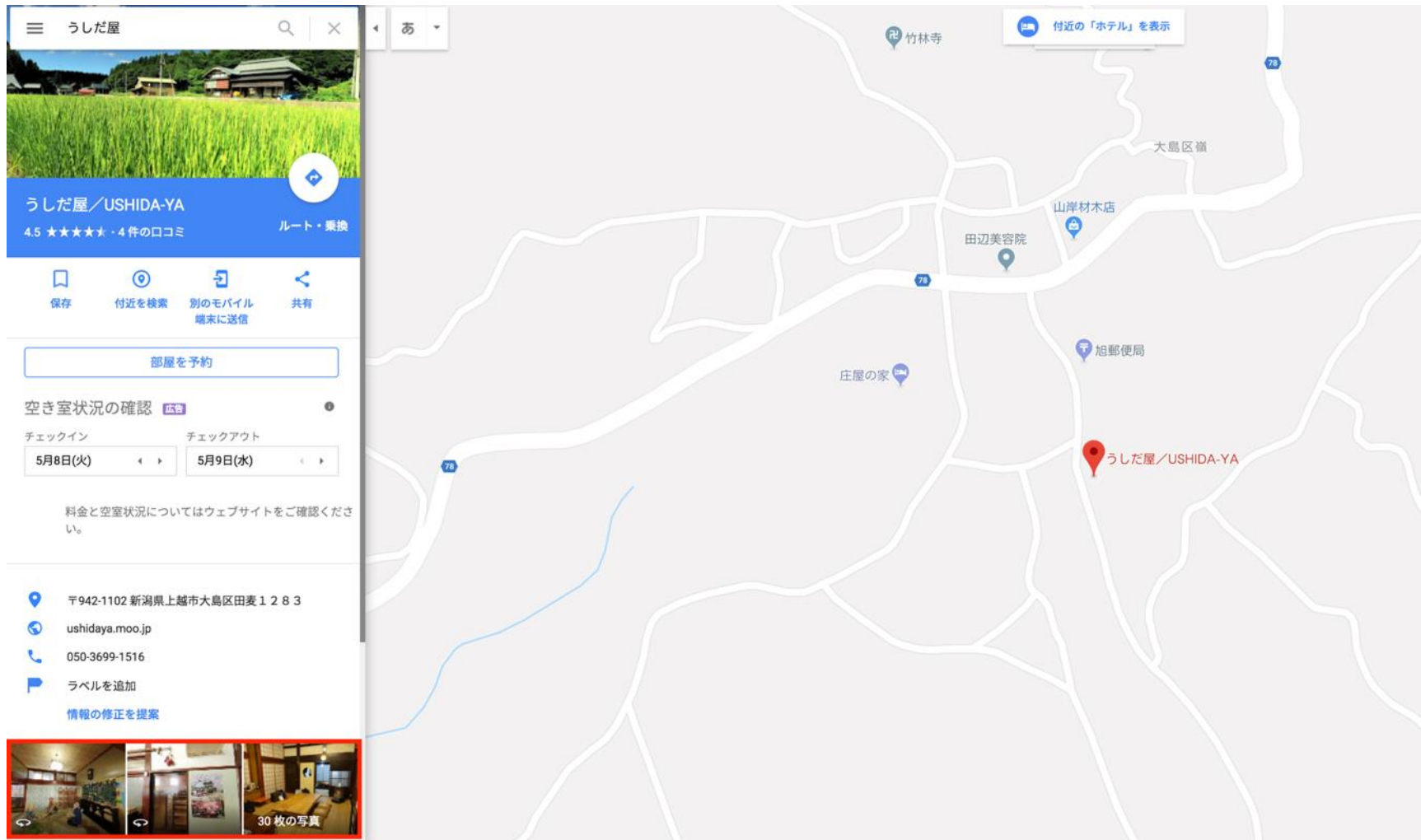
料金と空き室状況については宿泊施設にお問い合わせください

ホテルの詳細

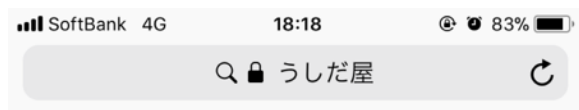
温水浴槽

レストラン

掲載場所（Googleマップ）



掲載場所（スマートフォン/タブレット）



詳細をタップ

掲/ 場所（スマートフォン/タブレット）



詳細をタップ

Copyright(C)Lipro Next.All Rights Reserved



中を見ることができます



中を見ることができます

7

掲載場所（WEBサイト）



ピュアヴィレッジ新潟

新潟県新潟市西区善久760-1

▶ [地図はこちら](#)

[営業時間]

平日 10:00～16:00(1～2月のみ)

土日祝日 10:00～17:00

[定休日] 火・水曜日

[tel] 0120-878-415

ご予約していただくと

待ち時間なくご案内できます!

▶ [ご予約はこちら](#)



ピュアヴィレッジ新潟「360° view」

白い建物は中まで入れます!

Googleストリートビュー（室内版）の中で好きな写真を好きな角度でWEBサイトに埋め込むことが可能です。

例：アクセスページに外観を掲載、旅館・ホテルの場合は、各お部屋毎に紹介するなど

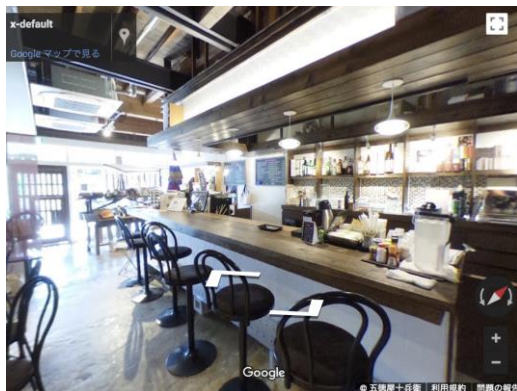
掲載場所（紙媒体）



QRコードを発行することで、**名刺/チラシ/パンフレット/フリーペーパーなどに掲載**することができます。
例：名刺の裏に掲載、パンフレット掲載するなど

事例 1

①飲食店



②旅館・ホテル



③不動産業



導入メリット

- ・お店の雰囲気を紹介することによる安心感で集客効果アップ
- ・アクセス間違いによるキャンセルリスクの解消
- ・宴会などの大人数での予約率アップ



- ・県外/海外のお客様の予約率アップ
- ・部屋ごとにWebサイトで紹介可能
- ・バリアフリー対応などPR可能



- ・お打ち合わせスペースの紹介で安心感アップ
- ・キッズスペース紹介で来店数アップ
- ・ショールームの紹介としても活用可能

※賃貸・建売物件など人の住む可能性がある場所の掲載はできません。



事例 2

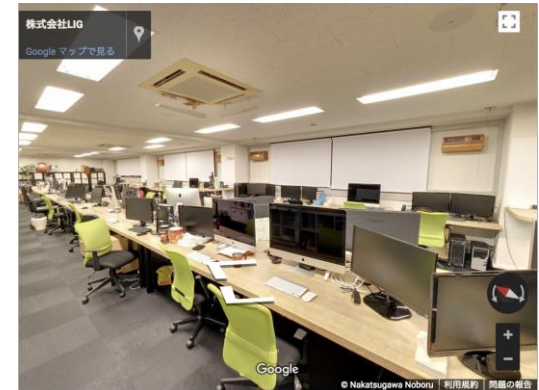
④工場・施設



⑤クリニック



⑥人材採用



導入メリット

- ・設備や現場を紹介するツール
- ・持ち運びができない工場内を県外でも伝えることが可能



- ・施設の雰囲気を伝え安心してもらう
- ・キッズルームや車椅子対応設備を伝えることができる



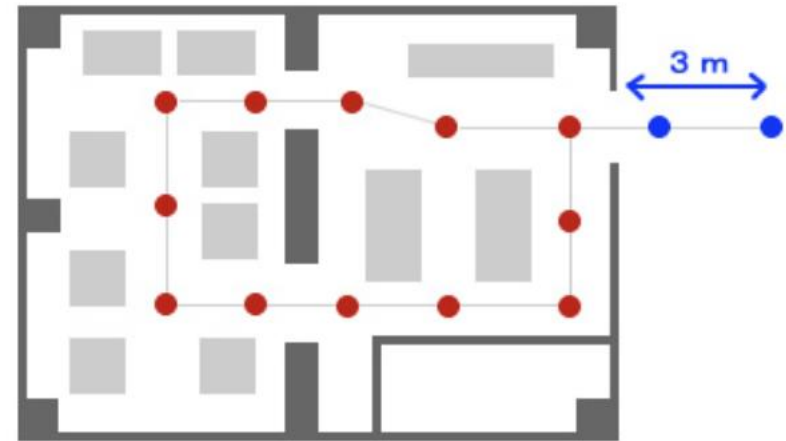
- ・オフィスの雰囲気を伝えることで採用効果アップ
- ・取引先への信頼度アップ



Googleクオリティチェックの基準

撮影ポイントにはGoogleの
定めた撮影基準がございます。

基準に従って撮影を行っていない場合、
Googleのクオリティチェックに
通らない可能性がございます。



撮影基準

- ① 撮影位置の間隔は**室外3~5m、室内1~3m**となります。
※撮影ポイント数を把握するにはこちらを基準としてください。
- ② 入り口から3m、入り口手前1m、入り口中1mは基本撮影ポイントです。
※何らかの理由で撮影が難しい場合にはご相談ください。
- ③ 室内の全てを掲載しないといけないわけではありません。
※①②の基準は基本的には満たす必要があります。

販売～納品までのイメージ



1 ご提案

ご不明な点や導入後の活用方法などお気軽にご相談ください。

2 撮影

Googleから認定を受けたスタッフが撮影に伺います。
撮影は1店舗当り30分～1時間程で終了します。

3 コンテンツ制作

360°パノラマ加工編集、Googleへの審査確認、Googleマップへの掲載で
約5日～2週間程かかります。

4 納品

Googleマップへの掲載後、納品のご連絡をいたします。ホームページへの
埋め込み、SNS等に掲載、名刺やパンフレットへQRコードを掲載してご利用いただけます。
※ご活用方法もご説明いたします。

5 ご請求

納品後にご請求書の発行となります。その後もご不明点などございましたらお気軽にご相談ください。