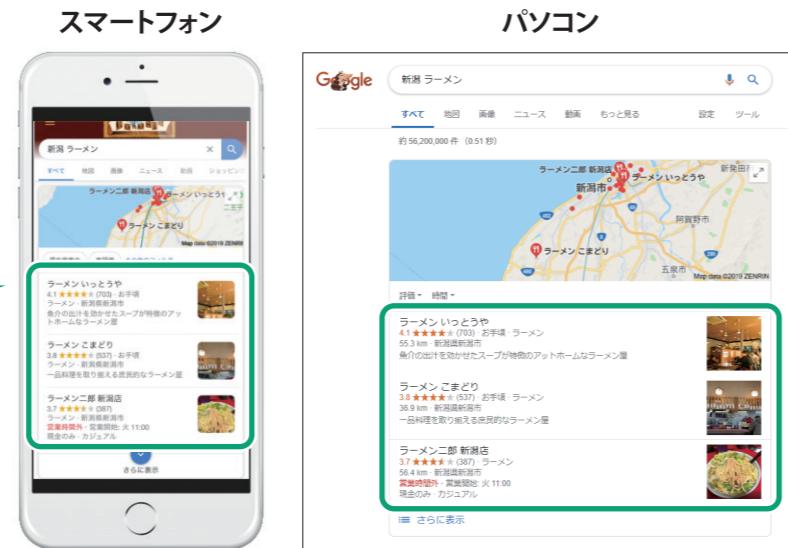


MEO対策とは？

近年 Google は、「地域名+業種」や「地域名+食べ物」などニーズが顕在化しているキーワードで検索すると「Google マップ専用枠」が表示されています。「Google マップ専用枠」に表示するために創意工夫する施策であり

Googleマップの3枠内に貴店を表示させるサービスです！

オーガニック検索結果より高い位置に表示され、ユーザーに対し有効にアプローチができる新サービスです。



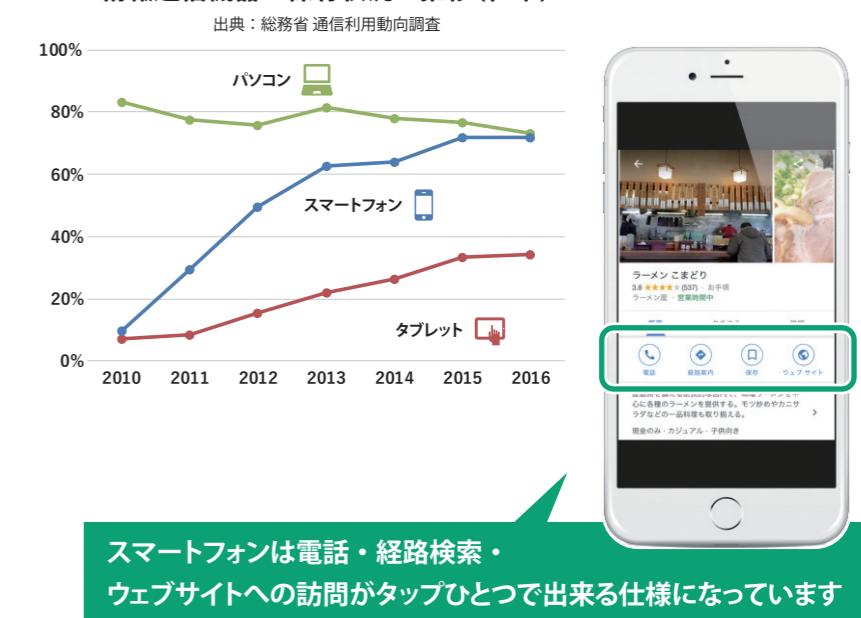
MEO対策はスマートフォンとの親和性が高い

スマホ、タブレットユーザー数は年々増加の一途を辿っています。WEB上で集客を行うのであれば、既に Google マップ対策は競合店との差別化要因になっています！**先行者メリットの高い施策**です。更に、上位表示の期間が長ければ長いほど表示位置を維持向上していく傾向があります。

また、スマートフォンでは現在地が自動的に取得され**“業種”**または**“サービス名”**だけでも MEO が表示されるように仕様が変更されています（Google のウェビスアップデートの影響）。新潟市で“居酒屋”を検索すれば自動的に新潟市周辺の居酒屋結果を表示されるのです。

表示機会がさらに増加

情報通信機器の保有状況の推移(世帯)



MEO対策によるメリット

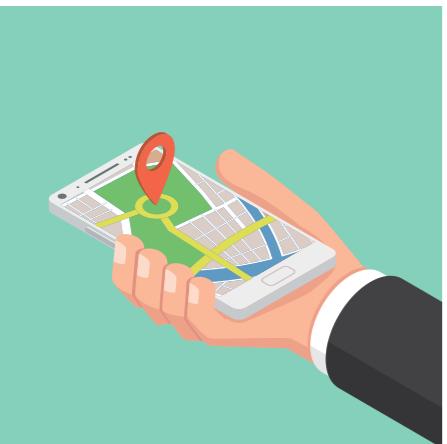
なぜ MEO 対策を行う方が良いか？

①検索者へダイレクトアプローチ

地域+キーワードで検索されるユーザー様へダイレクトに来店を促す事が出来ます。
目的がはっきりしている為、来店されやすいサービスになります。

②店舗様の認知度・関心度 UP

MEO 対策を行う事で、ページが表示される機会が増えますので、お客様に見て頂く機会が増えます。ということは、店舗様の認知度が上がります。マイビジネスページを強化し、「見られるページ」を作成する事で、関心度も上がります。



マイビジネスページ反響実績

マイビジネスページの検索数、表示回数が飛躍的に伸びており、お客様の店舗への関心度も高まります。

※反響実績平均値

	閲覧数 検索結果表示数 +MAP表示数	検索結果表示数	操作数合計 経路案内 + 電話 + WEBアクセス + 写真の閲覧	経路案内	電話
UP率(平均)	79.8%↑	85.6%↑	207.4%↑	142.8%↑	75.7%↑
導入前(平均)	5,313回	3,802回	4,972回	50.3回	32.2回
導入後(平均)	9,553回	7,057回	15,284回	122.1回	56.6回

ページを構築し、検索ヒット率を高め、お客様に見られるようにしていきます！

マップ検索のメリットは？

店を決める時間が節約できた 70%

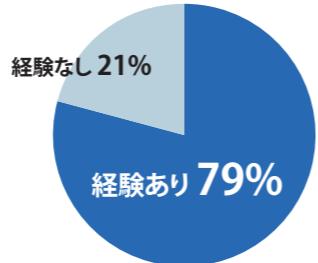
店舗へ訪問できた 40%

店を決める決め手になった 32%

より良い店が見つかった 30%

マップ利用後のアクション

マップ利用後、電話または訪問した経験は？



先月のビジネスのインサイト

3.02万
1,000以上%↑
検索
3.18万
1,000以上%↑
表示回数
3.62万
1,000以上%↑
操作

インサイトを表示

※店舗様によっては反響が大きく伸びる事もございます